



CONGRESO NACIONAL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA
HOSPITALARIA

VALENCIA, DEL 10 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015



*Comprometidos
Contigo*

Certificación total en el Servicio de Farmacia Hospitalaria

¿nos hace mejores?

Dra. María Sanjurjo Sáez
Servicio de Farmacia - HGU Gregorio Marañón

Nuestro viaje hacia la excelencia

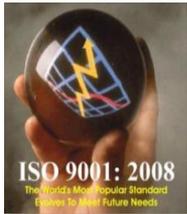
2003



Formación del comité de dirección

Apuesta decidida por la Calidad

2005



Certificación del SFH según norma ISO 9001

Calidad, método y orden. Estructuración por procesos. Resultados

2010



***Autoevaluación* y Elaboración de la Memoria EFQM 2010**

*Obtención del Sello de **Excelencia +300***

2013



*Obtención del Sello de **Excelencia +400***

Plan estratégico vivo, dinámico, de mejora continua

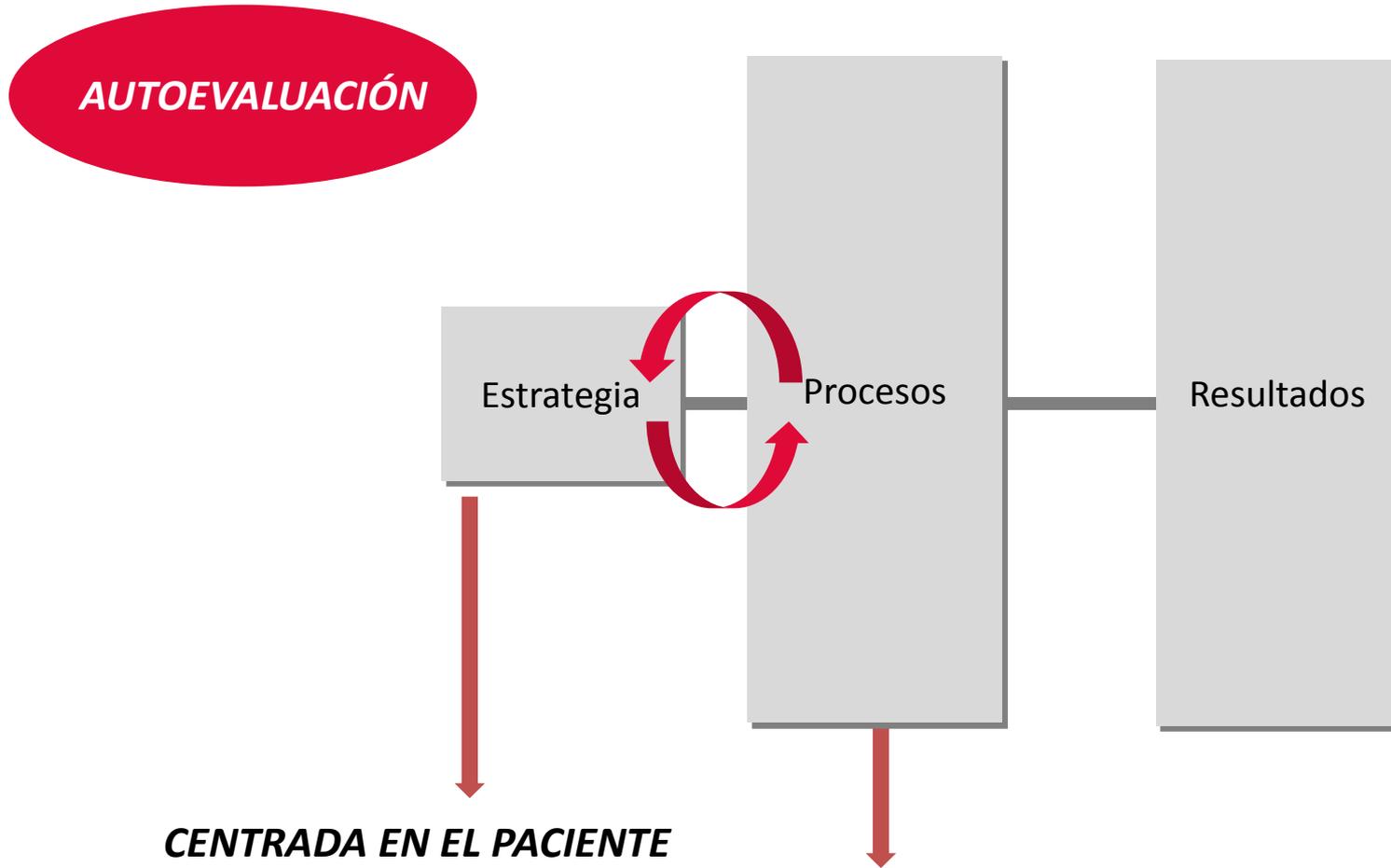
*Salud, Calidad de vida, Farmacoterapia segura y eficiente, **Asistencia integral y continua***

CENTRADOS EN EL PACIENTE



PLAN & PROCESOS
Coherencia de la gestión

EFQM, coherencia de todo el sistema de gestión



¿¿¿CENTRADOS EN EL PACIENTE???

Antiguo mapa de procesos, centrado en actividad y ámbito de asistencia

- *Gestión mediante compartimentos estancos*

**Gestión
Económica**



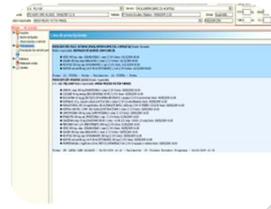
**Gestión de la
Calidad**



**Gestión
Logística**



**Gestión
Clínica**

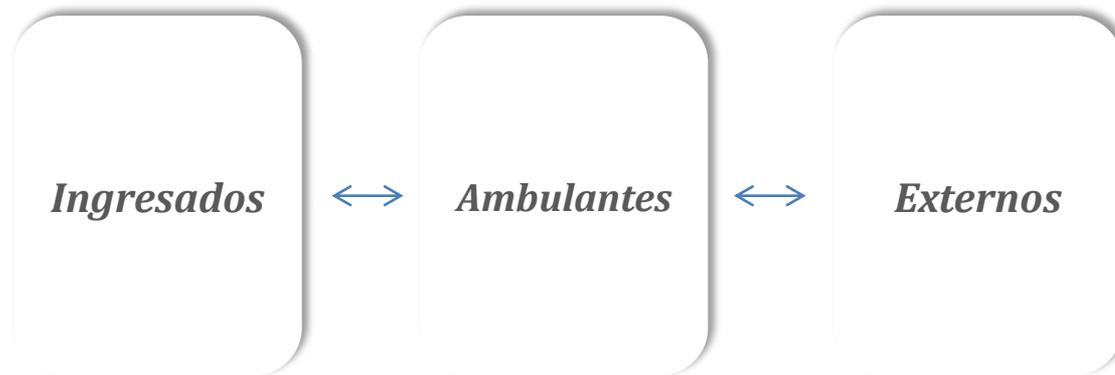


**Investigación
EECC**



Sistema centrado en actividad y ámbito de asistencia

- ***Gestión mediante compartimentos estancos***
- ***Visión parcial y fragmentada del paciente***



Sistema centrado en actividad y ámbito de asistencia

- ***Gestión mediante compartimentos estancos***
- ***Visión parcial y fragmentada del paciente***
- ***Con áreas tradicionalmente “olvidadas” e imprescindibles para lograr una continuidad asistencial***



Sistema centrado en el Paciente

Nuevo mapa integrado de procesos (sin compartimentos estancos)



Sistema centrado en el Paciente

*De farmacéuticos organizados por tipo de actividad y ámbito de asistencia
a farmacéuticos organizados por Área Clínica*

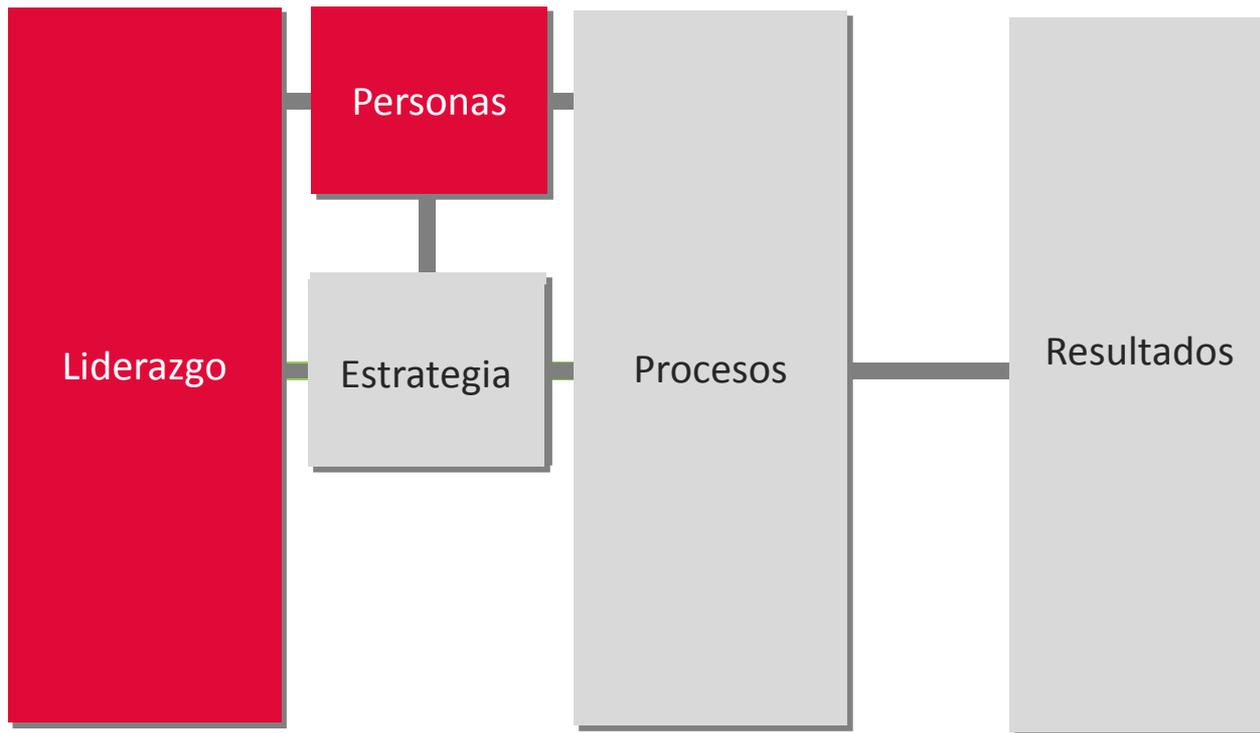
<i>VIH</i>	<i>Reumatología</i>	<i>Traumatología</i>
<i>Oncología</i>	<i>Digestivo</i>	<i>Urgencias</i>
<i>Cuidados Intensivos</i>	<i>Cardiología</i>	<i>Geriatría</i>
<i>Medicina Interna</i>	<i>Cirugía</i>	<i>Materno-Infantil</i>
<i>Neurología</i>	<i>Nefrología</i>	<i>...</i>
<i>Gestión Clínica</i>		
<i>Gestión Logística</i>		
<i>Gestión Económica y de la Calidad</i>		
<i>Gestión de la Docencia</i>		
<i>Gestión de la Investigación</i>		

Ingresados, Ambulantes, Externos

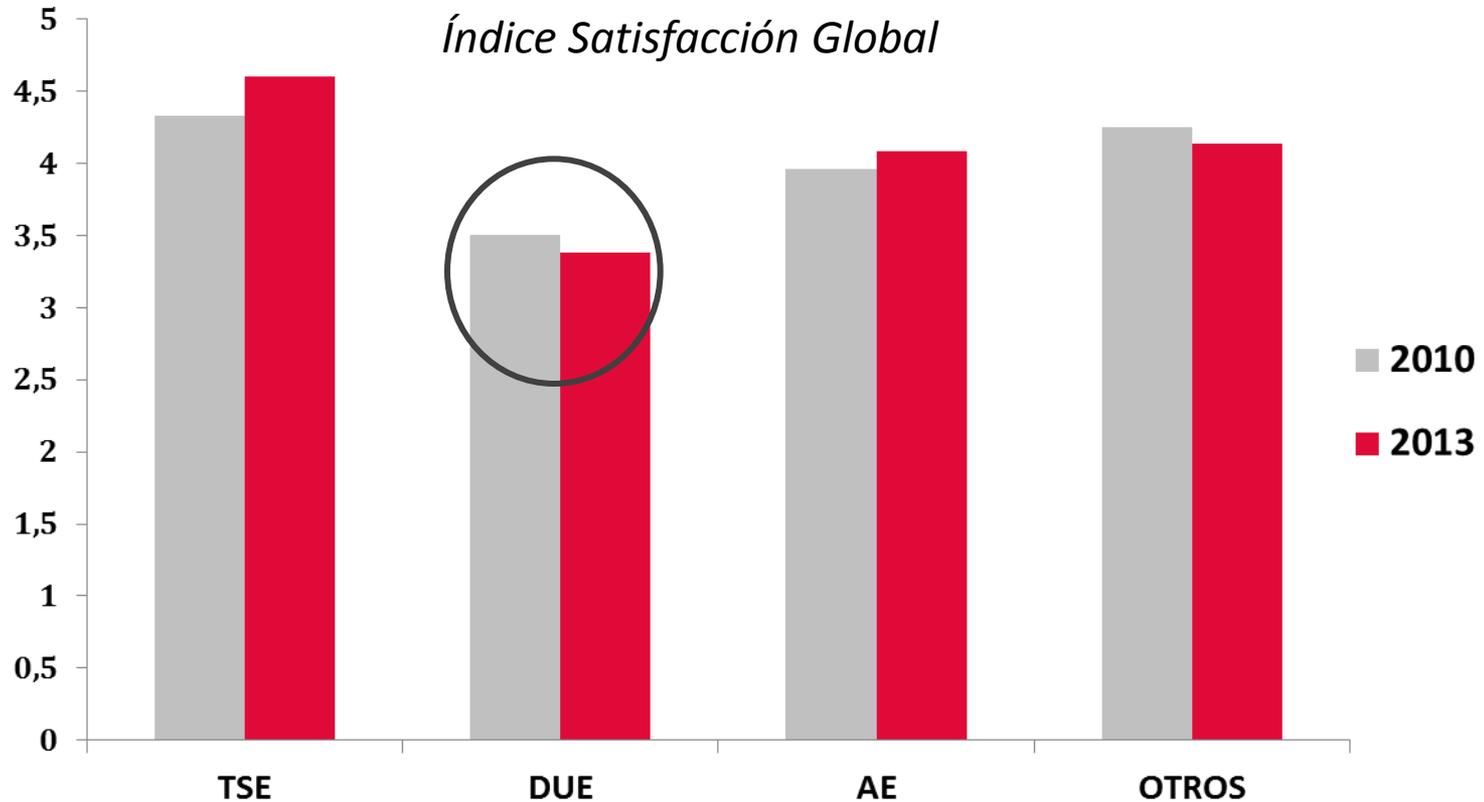
Las personas son el elemento diferencial del Servicio

Todas cuentan

Gestionar personas para conseguir su implicación, su compromiso



Las personas son el elemento diferencial del Servicio



2013: Grupo de mejora de personal de Enfermería

Incorporación y acogida

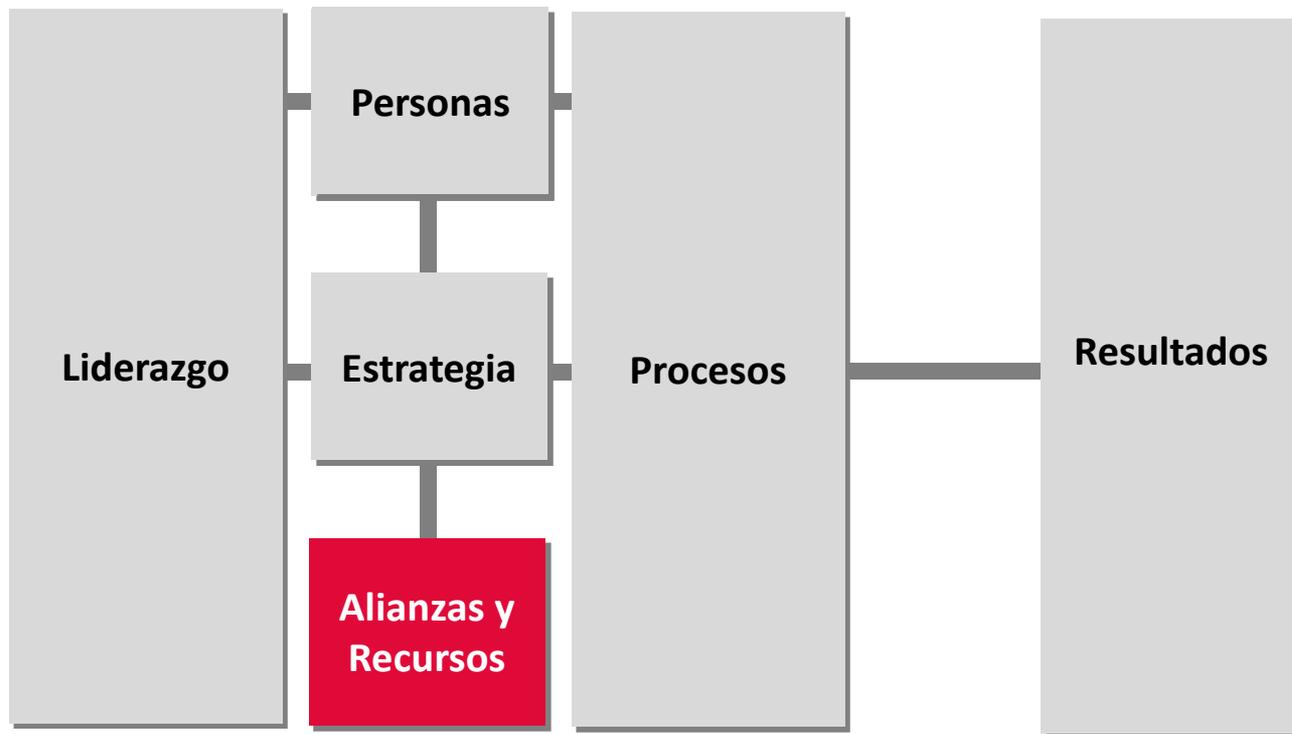
Participación

Desarrollo profesional

Comunicación

¿Quién nos puede ayudar?

Proveedores y Aliados estratégicos: beneficio mutuo



Recursos económicos, de conocimiento, de equipamiento, ...

Industria Farmacéutica, Universidades, proveedores tecnológicos, otros Servicios, liSGM, ...

¿Quién nos puede ayudar? Proveedores y Aliados estratégicos

*Necesitamos desarrollar una investigación **clínica de calidad...***

*orientada a la **obtención de resultados***

*y a la **transferencia del conocimiento** generado
a nuestra **práctica asistencial***

Innovar

Para

Creecer



Innovar para crecer

Crecimiento y Visibilidad



LIII. Innovación, Desarrollo y Competencia Profesional



LII. Innovación y Seguridad en el proceso de utilización del medicamento



LIV. Ensayos Clínicos



LI. AF y Calidad en farmacoterapia

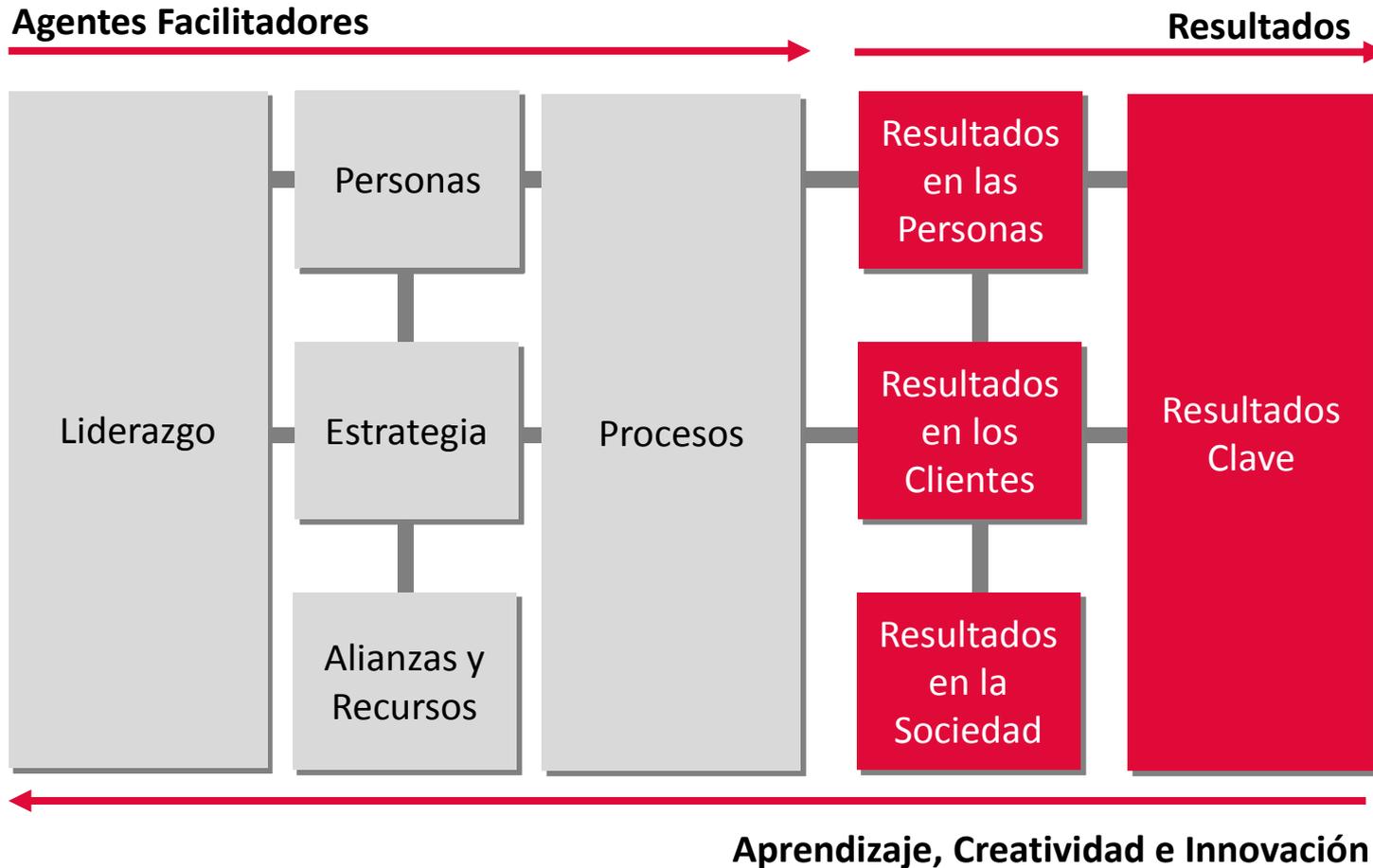
iPharma
INNOVACIÓN EN FARMACIA HOSPITALARIA
H.G.U. GREGORIO MARAÑÓN



LV. Farmacogenética y Farmacogenómica

Líneas estratégicas de Investigación e Innovación

Lo que no se mide, no mejora



CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Considera a todas las partes interesadas (Clientes, personas, aliados, proveedores, sociedad,...)

¿A dónde hemos llegado?

2010

CRITERIOS	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
1. LIDERAZGO										
2. POLÍTICA Y ESTRATEGIA										
3. PERSONAS										
4. ALIANZAS Y RECURSOS										
5. PROCESOS										
6. RESULTADOS EN CLIENTES										
7. RESULTADOS EN PERSONAS										
8. RESULTADOS EN SOCIEDAD										
9. RESULTADOS CLAVE										



¿A dónde hemos llegado?

2010

2013

¿2016?

CRITERIOS	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
1. LIDERAZGO				■	■					
2. POLÍTICA Y ESTRATEGIA			■		■					
3. PERSONAS			■	■						
4. ALIANZAS Y RECURSOS				■		■				
5. PROCESOS				■		■				
6. RESULTADOS EN CLIENTES					■	■				
7. RESULTADOS EN PERSONAS		■		■						
8. RESULTADOS EN SOCIEDAD			■		■					
9. RESULTADOS CLAVE				■	■					



¿La Acreditación nos hace mejores?

- ✓ *Apuesta por la Calidad y la Innovación*
- ✓ *Planificación estratégica y gestión por procesos centrada en el Paciente*
- ✓ *Farmacéuticos organizados por área de conocimiento*
- ✓ *Equipo unido y comprometido*
- ✓ *Con aliados estratégicos que nos ayudan a innovar para crecer*

¿Qué hemos conseguido en este viaje?

***Haber introducido la cultura de
Mejora Continua
en el ADN de nuestro Servicio y
de cada una de las personas que lo integran***



CONGRESO NACIONAL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA
HOSPITALARIA

VALENCIA, DEL 10 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015



*Comprometidos
Contigo*

Muchas gracias

maria.sanjurjo@salud.madrid.org

www.madrid.org/hospitalgregoriomaranon/farmacia

 @farma_gregorio