69
Comprometidos
Contigo
CONGRESO NACIONAL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA
HOSPITALARIA
VALENCIA, DEL 10 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015
sefh

CONGRESO NACIONAL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA
VALENCIA, DEL 10 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015

Comprometidos Contigo

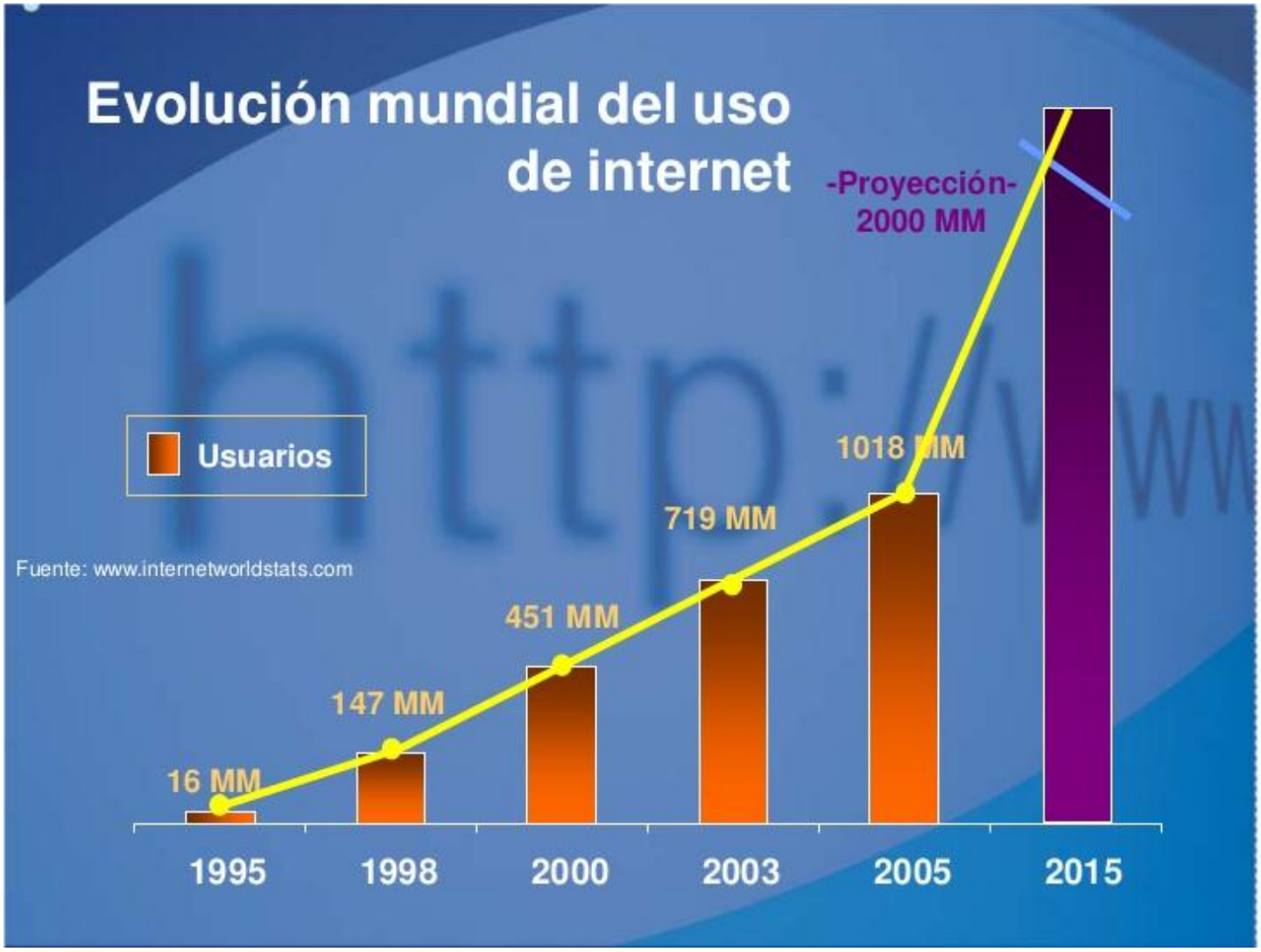
Nuevos canales de comunicación con el paciente

Dr. Luis Carlos Fernández Lisón
Servicio de Farmacia Hospitalaria
Complejo Hospitalario de Cáceres

FARMACEUTICOS
DE HOSPITAL
PACIENTES

WHY?

Basic
Human
Needs
Self-actualization
Creativity, Problem solving,
Authenticity, Spontaneity
Esteem
Self-esteem, Confidence, Achievement
Social Needs
Friends, Family
Safety and Security
Physiological Needs (survival)
Air, Shelter, Water, Food
WiFi
Battery


Evolución mundial del uso de internet
-Proyección-
2000 MM
Usuarios
1018 MM
719 MM
451 MM
147 MM
16 MM
Fuente: www.internetworldstats.com
1995
1998
2000
2003
2005
2015

HIT CONSULTANT

Rise of the ePatient Movement

empowered • equipped • engaged • enabled • emancipated • equal • experts

ESTÁ INFORMADO de su patología de las alternativas terapéuticas a su alcance

INTERACTÚA con el resto de agentes del sistema sanitario a través de Internet

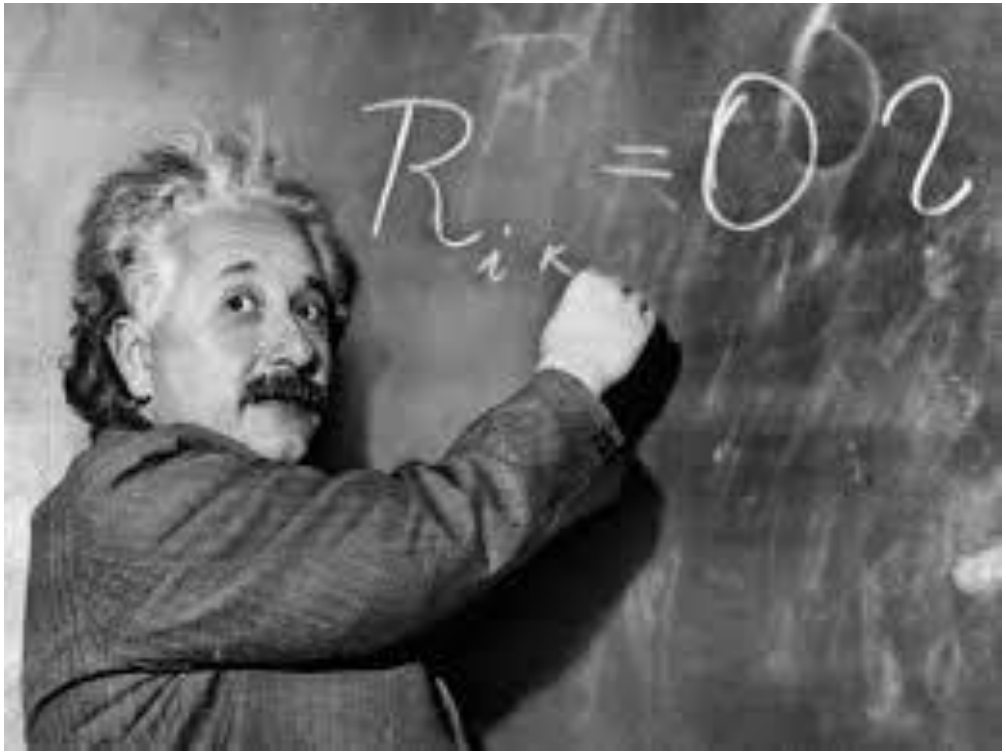
EXIGE respuestas inmediatas a través de cualquier canal digital y en cualquier lugar

CONOCE sus derechos y demanda del sistema de salud respuestas adaptadas a sus nuevas necesidades

e-patient

"…hay **mas** demanda de **información** por parte de los **pacientes** que ofertas por parte de los profesionales sanitarios…"

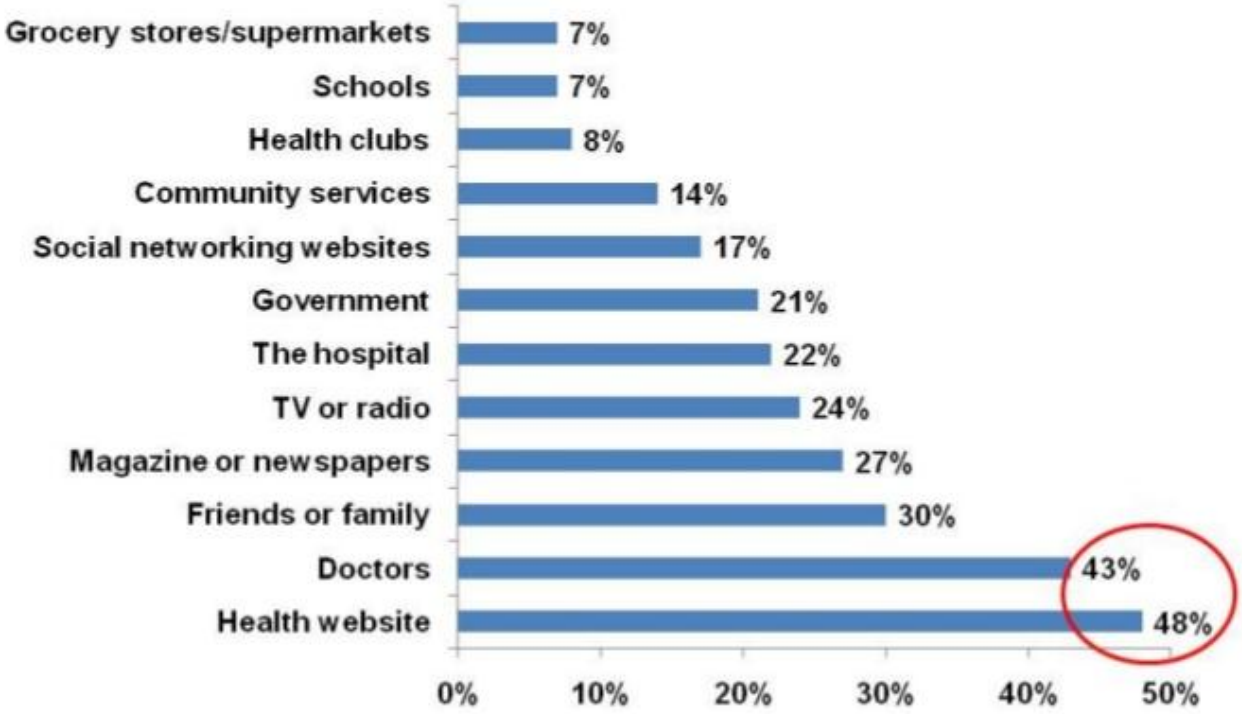
Medicina participativa



¿De verdad?

"Where do you find information to make decisions about healthcare?"

The Internet & Doctors Rank Highest; Friends, Family and Media Follow



Source: Health Reform – Prospering in a post-reform world, PricewaterhouseCoopers, May 2010; PwC Health Research Institute Global Consumer Survey

Para el

71,9 %

sería interesante que el médico gestionase un blog o página Web con consejos e información sobre salud.

En el

72,8 %

de las ocasiones se desearía que el médico recomendase recursos en Internet en los que consultar información sanitaria (páginas Web, foros, etc.).

Los ciudadanos ante la eSanidad. Informe ONTSI 2012

El paciente experto y las TIC: conocimientos, habilidades y necesidades

(2014)

55% consultaban en internet temas de salud

45% buscaba información adicional sobre su medicación

70% utiliza aplicaciones moviles relacionadas con la salud

El 92,3% confiaría mas si la información fuese dada en el servicio de Farmacia

jueves, 24 de septiembre de 2015

Mi paciente se va de congreso

Tweet

Hoy en consulta, Isabel, una paciente de esclerosis múltiple me hablaba de que se iba con FELEM (Federación española para la lucha contra la Esclerosis Múltiple) de "congreso" a Barcelona el 6 de octubre.

Estaba tremendamente contenta, le esperaban charlas informativas sobre avances terapéuticos, me hablaba de un medicamento que regeneraba la mielina y tenia la esperanza de participar en el ensayo clínico. Se trata de la

Síguenos

Entradas

Comentarios

Acerca del autor

ImagineFarma

Un farmacéutico de hospital en busca de respuestas.

Ver todo mi perfil

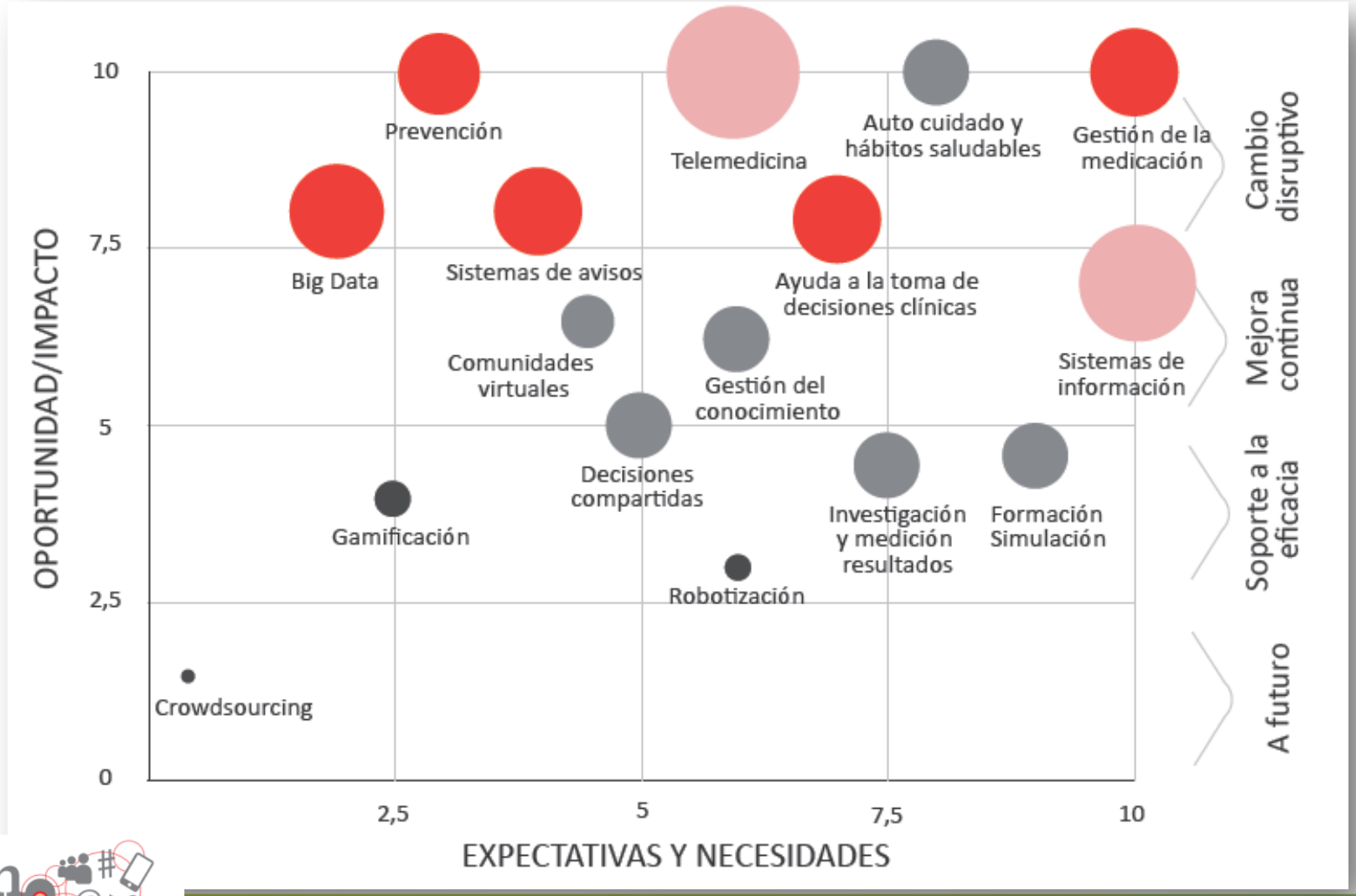
Reasons for Conducting Online Research

Patient/ Conditions

General condition information	75%
Information for patients	61%
Information to aid diagnosis	53%

Drug/Treatments

Specific drug information	77%
Treatment side effects	68%
Drug safety information	66%
New medications	64%
Contraindications	59%
Medication in development	45%
Clinical trial information	45%


OPORTUNIDAD/IMPACTO
EXPECTATIVAS Y NECESIDADES
10
7,5
5
2,5
0
2,5
5
7,5
10
Prevención
Telemedicina
Auto cuidado y hábitos saludables
Gestión de la medicación
Big Data
Sistemas de avisos
Ayuda a la toma de decisiones clínicas
Comunidades virtuales
Gestión del conocimiento
Sistemas de información
Decisiones compartidas
Gamificación
Investigación y medición resultados
Formación Simulación
Robotización
Crowdsourcing
Cambio disruptivo
Mejora continua
Soporte a la eficacia
A futuro

un día en el mundo

La mitad de los pacientes ya usa el smartphone para cuidar de su salud

POR SMARTHERAPY / MIÉRCOLES, 25 FEBRERO 2015 / PUBLICADO EN NOTICIAS, SALUD

Jiménez Díaz informará por Internet a los familiares de pacientes de la UCI

Twittear G+1 0

EFE: 14/10/2015 - 19:12

Puntúa la noticia : 1 10 Nota de los usuarios: - (0 votos)

Más noticias sobre: Internet Madrid Medicina Hospitales

Madrid, 14 oct (EFE).- El Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz de Madrid ha puesto en marcha un programa para informar por Internet a los familiares de pacientes de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) de la evolución de los mismos fuera

La tecnología les brinda la oportunidad de saber más sobre su enfermedad

Los pacientes ya cooperan entre sí gracias a internet

- La red social Personas Que ofrece herramientas a quienes sufren una enfermedad para convivir algo mejor con ella.

+ Adiós a ir al Registro por los recién nacidos
+ Cambio de escenario en la artritis reumatoide

M. G. PASCUAL | MADRID | 22-10-2015 15:42 0

El Hospital de Getafe instala un Punto de Recarga gratis de móviles en la sala de espera de Urgencias

21 octubre, 2015 | Filed under: GETAFE,PORTADA | Por: GETAFE

Como mejora dentro del Plan de Humanización del centro sanitario

sefh

ZOOM LENS EF-S 17-55mm 1:2.8 IS USM
LENS MADE IN JAPAN

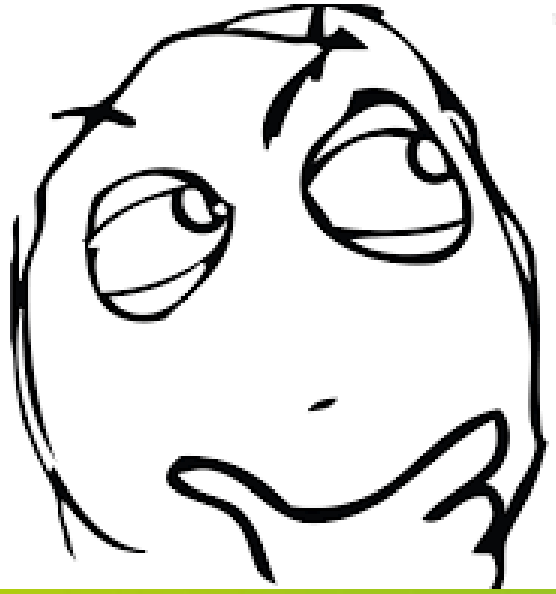
Esta transformación en paciente emergente **obliga a toda la estructura sanitaria a adaptarse a un nuevo usuario** que exige respuestas adecuadas a sus nuevas necesidades

Esta circunstancia constituye **una oportunidad para avanzar en la implicación del paciente en la gestión de su propia salud,** ya que gracias a las TIC puede abordar desde los procesos sanitarios más simples y rutinarios hasta los más complejos

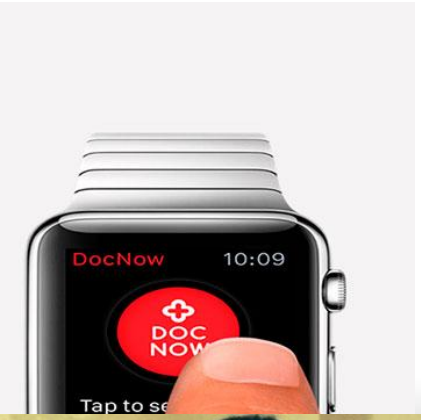
Calidad y satisfacción de los usuarios + eficiencia

"…aumentando el contacto y disminuyendo las visitas optimizando el uso de los recursos sanitarios…"

¿CÓMO LO HACEMOS?



Confianza


DocNow
10:09
DOC
NOW
Tap to se

Go on, click me!

Tanto de cara al paciente, como hacia el médico

Media	Messaging	Web	Mobile	Social Media
Traditional ad campaigns, interactive television and streaming media.	Bulk emails, Short Message Service and Multimedia Messaging Service.	Search engine optimizations, adwords, web sites, banner ads and blogs.	SMS, MMS and mobile phone apps and sites.	Social Media Optimisation (SMO)
eDetailing	Email	Information sites	Information apps	Communities of interest
Online events	SMS	Customer services	Lifestyle apps	Networking
Video		eSampling		

http://www.slideshare.net/revells/digital-marketing-7384687

Distribución de nº de hospitales por tipo de web
Accede al listado filtrado desde cada una de las cantidades
466
138
86
93
130
789
Total hospitales
28
7
5
Fecha última actualización: 19/10/2015 09:36:30

Canales de comunicación que utilizan las asociaciones de ER

- Página web
- Redes sociales
- Yahoo Groups, Facebook Groups
- Grupos de Whatsapp
- Listas de emails
- Foros propios
- Publicidad en buscadores
- Comunidades virtuales sobre su enfermedad: RareConnect (www.rareconnect.org)

Farm Hosp. 2012;36(5):313–314

ELSEVIER DOYMA

Farmacia HOSPITALARIA

www.elsevier.es/farmhosp

EDITORIAL

Salud 2.0: nuevas herramientas de comunicación para el ejercicio profesional de la farmacia hospitalaria

Health 2.0: new communication tools for professional practice in a hospital pharmacy

L.C. Fernández Lisón[a,*], J.C. Juárez Giménez[b] y E. Monte Boquet[c]

[a] Servicio de Farmacia Hospitalaria, Complejo Hospitalario de Cáceres, Cáceres, España
[b] Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Vall d'Hebron, Barcelona, España
[c] Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Universitario La Fe, Valencia, España

Farm Hosp. 2014;38(2):86-88

Farmacia HOSPITALARIA
ÓRGANO OFICIAL DE EXPRESIÓN CIENTÍFICA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA

EDITORIAL

Recomendaciones para el uso de las redes sociales para farmacéuticos de hospital (12 consejos que deberías tener en cuenta antes de lanzarte a la red)

J. C. Juárez Giménez[1], L. C. Fernández Lisón[2] y E. Monte Boquet[3]
en representación del grupo de trabajo de salud 2.0 de la SEFH

[1] *Servicio de Farmacia Hospitalaria. Hospital Vall d'Hebron. Barcelona.* [2] *Servicio de Farmacia Hospitalaria. Complejo Hospitalario. Cáceres.* [3] *Servicio de Farmacia Hospitalaria. Hospital Universitario La Fe. Valencia.*

Farmacia Hospitalaria 2.0

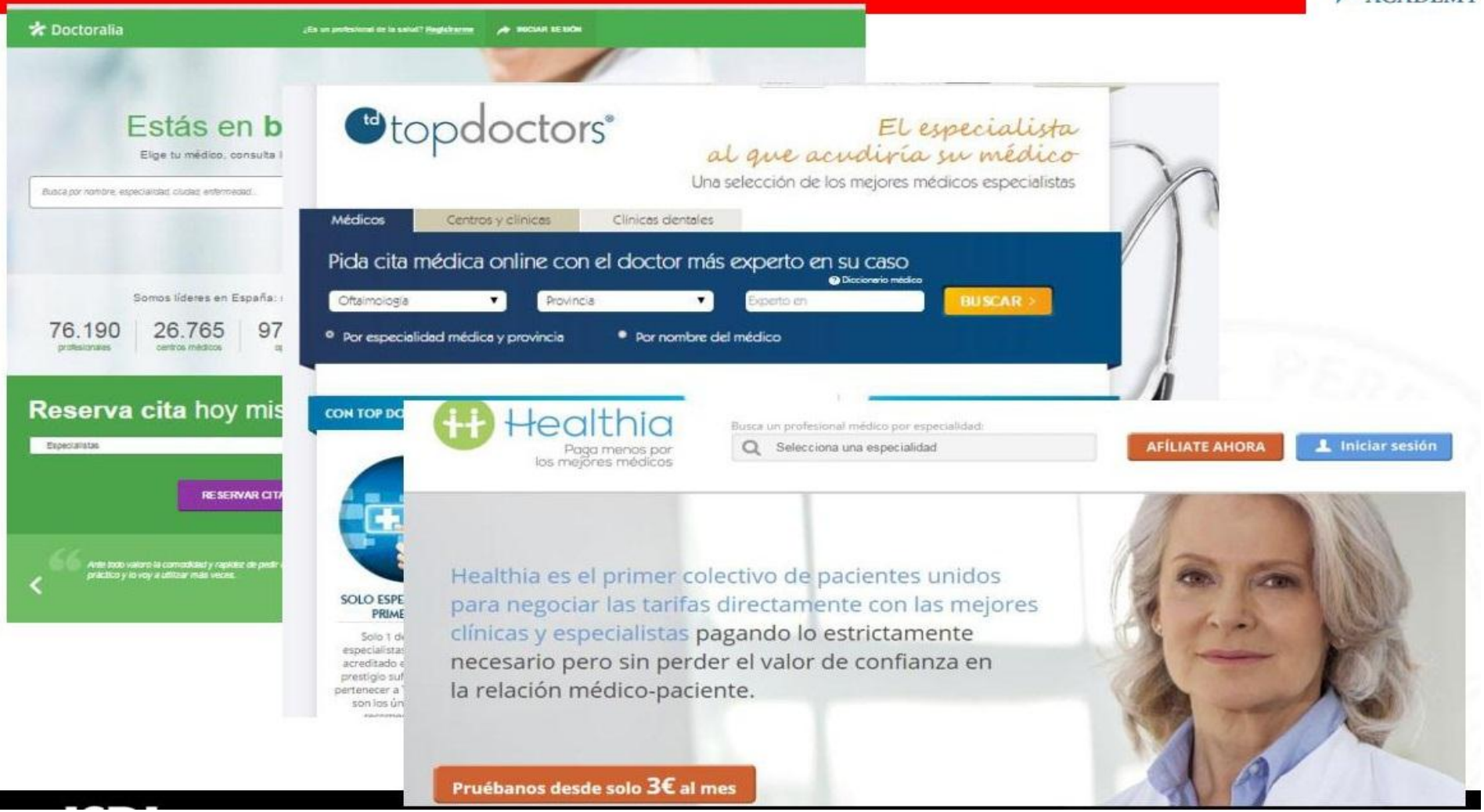
Centros de Información, Servicios de Farmacia y profesionales

Perfil institucional

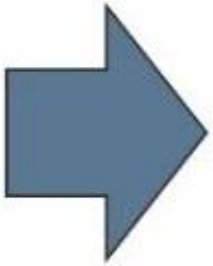
- Centre d'Informació de Medicamen...
- Centro de Información de medica...
- Unidad de Gestión Clínica Intercent...
- CPV Farmacia Valme
- Servicio de Farmacia del Hospital U...
- Área Integrada de Farmacia Hospit...
- Servicio de Farmacia Hospital Gene...
- Servicio de Farmacia Hospitalaria. ...
- Servicio de Farmacia. Complexo H...
- Servicio de Farmacia. Hospital Gen...
- Servicio de Farmacia del Hospital U...
- UFPE Hospital La Fe
- FarmUCI - Societat Catalana Farmà...

Perfil personal

- Luis Carlos Fernández Lisón. Hospi...
- Leonor Gómez Sayago. Complejo ...
- Javier González Bueno.Hospital Un...
- Juan Carlos Pérez Pons. Hospital S...
- Juan Hidalgo Cabrera. Hospital Inf...


Doctoralia
Estás en b
Elige tu médico, consulta
Somos líderes en España:
76.190
26.765
Reserva cita hoy mis
RESERVAR CITA
topdoctors
El especialista al que acudiría su médico
Una selección de los mejores médicos especialistas
Médicos
Centros y clínicas
Clínicas dentales
Pida cita médica online con el doctor más experto en su caso
Oftalmología
Provincia
Experto en
BUSCAR
Por especialidad médica y provincia
Por nombre del médico
Healthia
Paga menos por los mejores médicos
Busca un profesional médico por especialidad:
Selecciona una especialidad
AFÍLIATE AHORA
Iniciar sesión
Healthia es el primer colectivo de pacientes unidos para negociar las tarifas directamente con las mejores clínicas y especialistas pagando lo estrictamente necesario pero sin perder el valor de confianza en la relación médico-paciente.
Pruébanos desde solo 3€ al mes

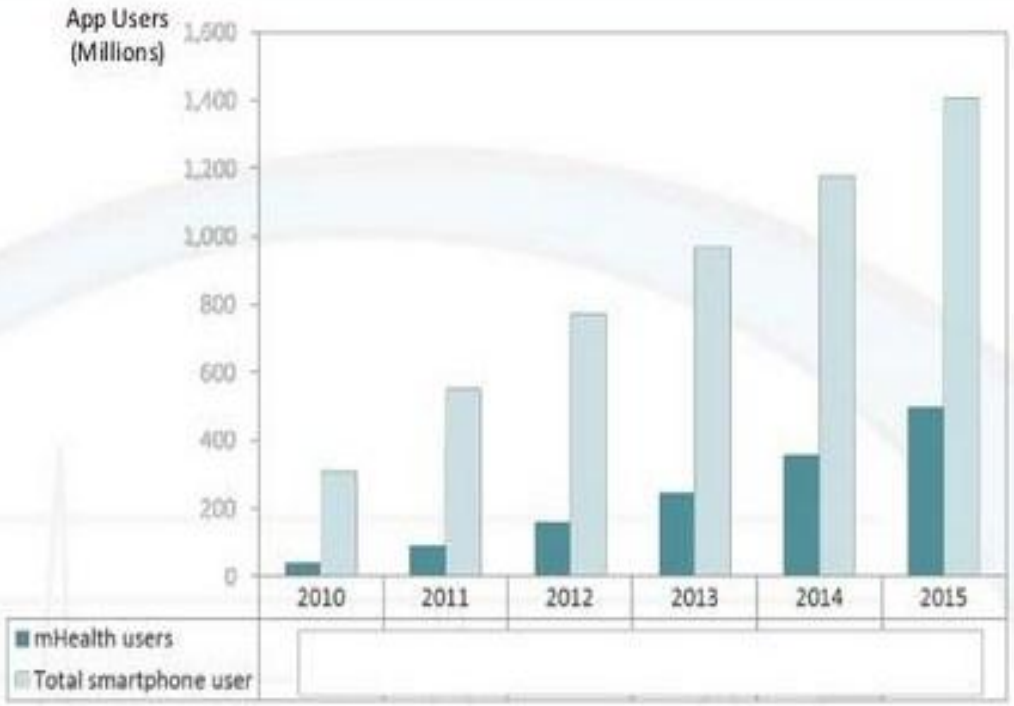
Agregación de datos de experiencia de pacientes



m- Health

Gestión clínica y utilidades
Adherencia tratamiento
Ayuda al diagnóstico
Monitorización y gestión enfermedades crónicas
Información y Educación
Profesionales + Pacientes

Installed Base of Smartphone and mHealth User 2010-2015 (PREVIEW)



Source: research2guidance

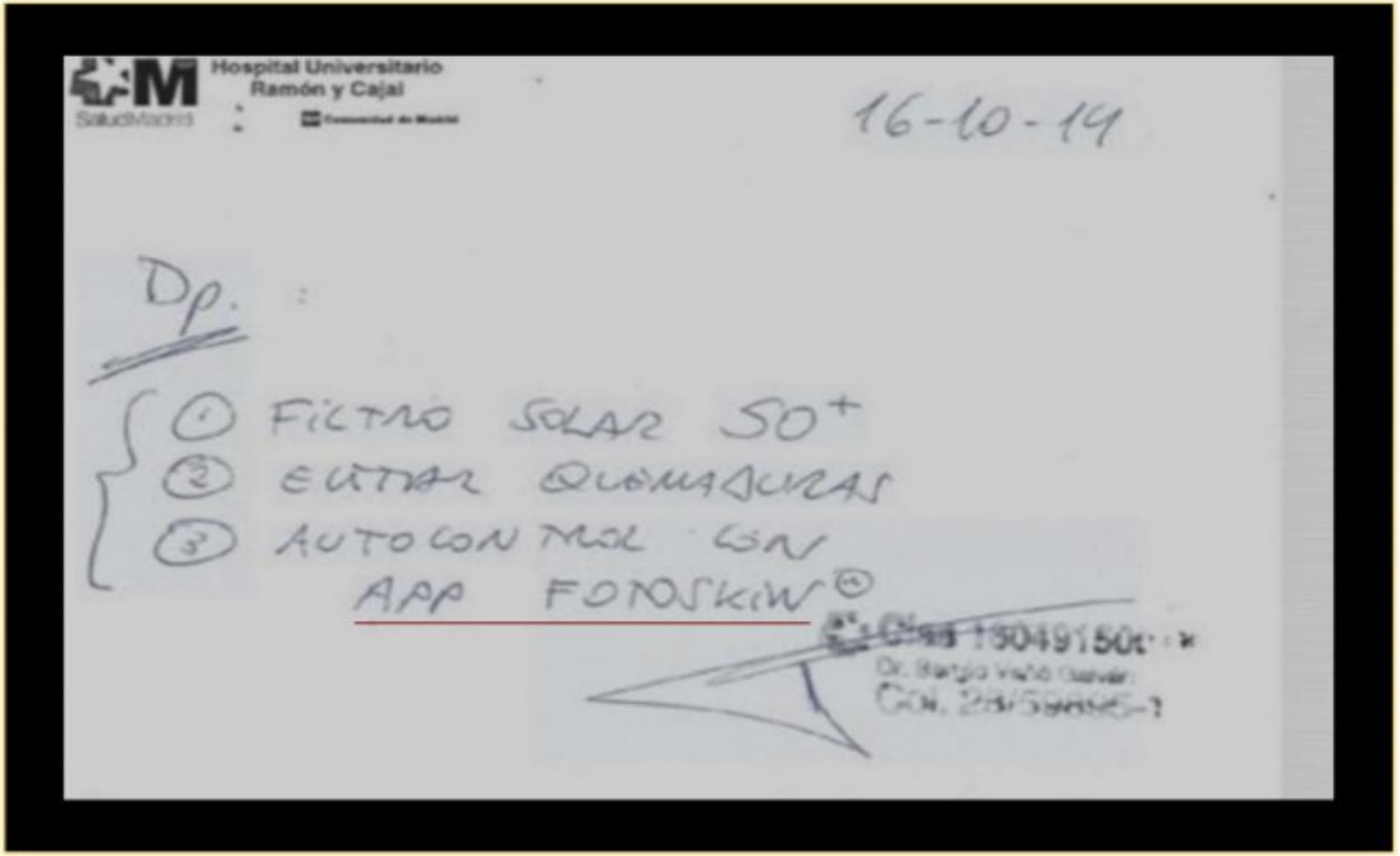
@ drlison

14:53
saludextremadura
Cita Previa
Postillero
Guía de recursos
Calendario infantil
Mis Datos
Familiares
Ajustes
Atención Móvil Sanitaria v1.0
Consejería de Salud y Política Sociosanitaria

14:53
saludextremadura
Gobierno de Extremadura
ATENCIÓN MÓVIL SANITARIA
Consejería de Salud y Política Sociosanitaria

Carrier
3:53 PM
saludextremadura
Gobierno de Extremadura
El tratamiento ha sido guardado
desde 2015-02-28
hasta 2015-02-28
Tratamientos de:
Manolo
Nombre
Aspirin1
Posología
Desayuno 1 Comida 0 Cena 0
Prescriptor
Editar
Eliminar

Prescripción apps



REGULACIÓN

Contains Nonbinding Recommendations

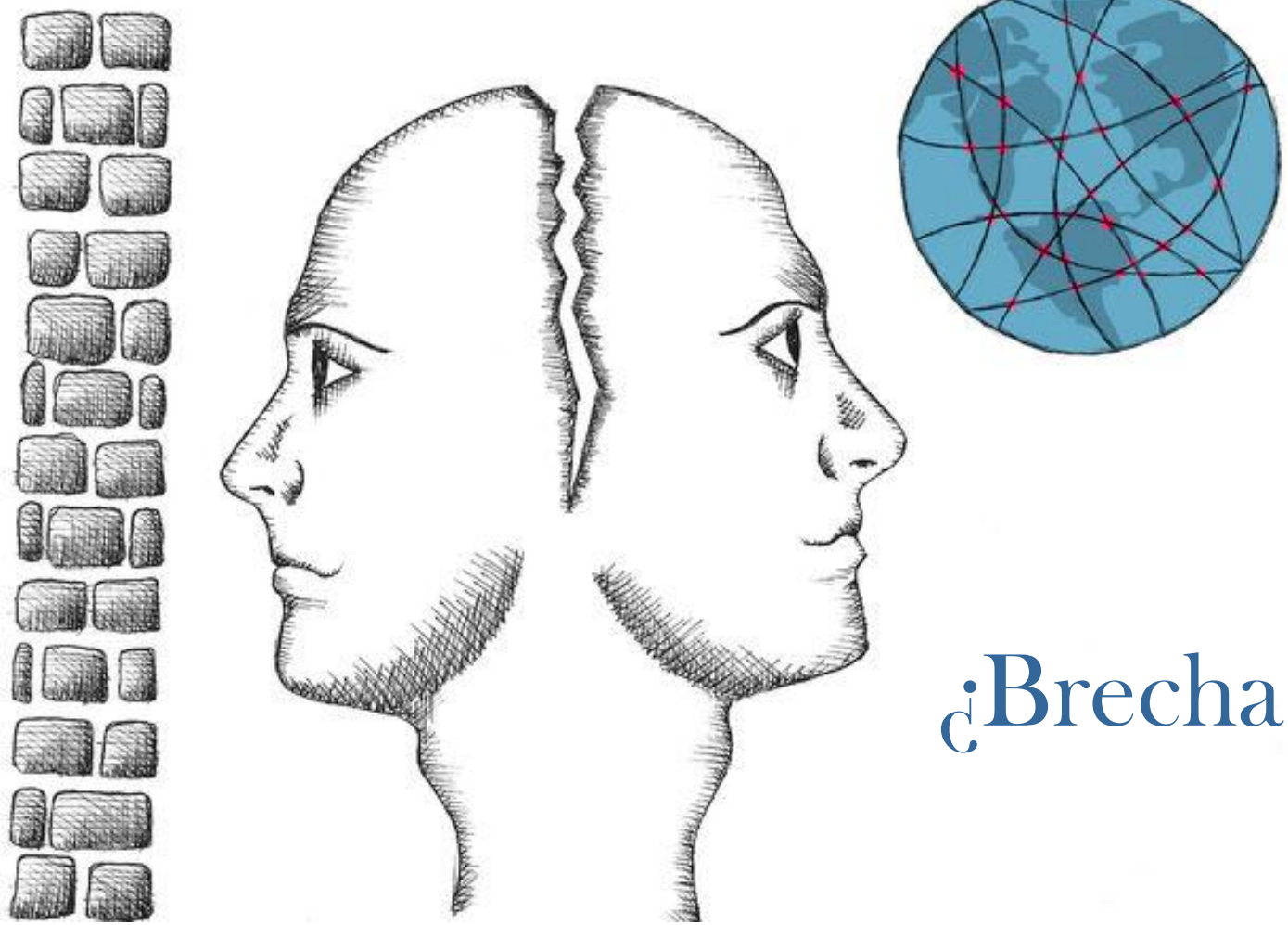
Mobile Medical Applications

Guidance for Industry and Food and Drug Administration Staff

medical device?

Y validación & aval?

@ drlison



¿Brecha digital?

Barreras humanas

Resistencia al cambio

- La barrera humana más relevante

Actitud de los profesionales

- Falta de predisposición de los profesionales, así como la ausencia de motivación y la diversidad de opiniones

Falta de información y formación

- Falta de información y de formación por parte de los usuarios a la hora de usar correctamente las TIC
- Las desigualdades por aspectos sociales, económicos y educativos, también acaban siendo una barrera humana

Otras barreras humanas

- Conflictos de intereses
- Dificultad para entablar un diálogo

Barreras tecnológicas

Integración e interoperabilidad

- La falta de integración e interoperabilidad entre las diferentes herramientas tecnológicas dificulta la compatibilidad de sistemas

Usabilidad

- El usuario final encuentra muchas dificultades para manejar las TIC
- Marcadas por una obsolescencia continua

Falta de accesibilidad

- Se trata de una barrera tanto desde el punto de vista de los pacientes como de los centros asistenciales
- Lo inaccesible no es útil

La brecha tecnológica en pacientes

- Algunos de los colectivos que más pueden beneficiarse de la implantación de las TIC en salud (pacientes de edad avanzada con patologías crónicas) son los que más dificultades tienen para aprender el uso de las nuevas tecnologías

Otras barreras

Gestión del cambio

- Sistemas paralelos en lugar de adoptar medidas organizativas que integren la atención sanitaria y den respuesta a necesidades o problemas concretos

Definición y comunicación de objetivos

- Falta de planificación, de definición de objetivos y falta de flujo en la comunicación
- Profesionales y ciudadanos desconocen por qué y para qué se hacen las cosas

Falta de evidencia

- Los datos sobre el uso de las TIC en salud son contradictorios y no permiten basarse en ellos para planificar y gestionar el sistema de salud
- Esta falta de evaluación supone una dificultad añadida a la hora de valorar el coste efectividad de las TIC en salud

Planificación en parcelas y a corto plazo

- Gestión y planificación segmentada y con una visión de recorrido corto

Otras barreras

- SEGURIDAD Y LEY DE PROTECCION DE DATOS
- Rigidez de las estructuras sanitarias
- Falta de planteamientos colaborativos entre los diversos agentes del sistema de salud
- Fallos organizativos
- Exceso de burocracia

Barreras económicas

CONCLUSIONES

FARMACEUTICOS
DE HOSPITAL
PACIENTES

FH+ Pacientes

GRACIAS

Luis Carlos Fernández Lisón

lcfernandezlison@hotmail.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/pub/luis-carlos-fernández-lisón/20/405/781
Twitter: @drlison
Blog: http://imaginefarma.blogspot.com.es/